

АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈАТА

Анализата се прави во однос на три главни конкурентски производи/услуги и тоа:

- A) Производот/услугата на Учесникот _____
- B) Производот/услугата на Конкурент 1 _____
- C) Производот/услугата на Конкурент 2 _____
- D) Производот/услугата на Конкурент 3 _____

Секој од производите/услугите се оценува од 1 до 5 . 1(еден е најниска оценка а 5 е највисока).

Оценувањето се врши со внесување на буквите А,В,С и D во оценката што се дава. .

Карактеристики на производот или услугата	1	2	3	4	5
Квалитет		Б, Д	А	Ц	
Препознатливост на пазарот					
Дистрибуција					
Промоција					
Цена					
Продажна сила					
Финансии					
Технологија					
Пост продажни услуги					