

ВЕЖБА . Опис (профил) на потенцијалниот купувач и комуникација со него

Цел: Способност за препознавање на купувачот и осознавање на начините за комуникација со него.

Резултати

- Учесникот има јасна претстава со кого треба да комуницира и да го нуди својот производ/ услугата

РАБОТЕН ЛИСТ

1. Опишете кој може да биде купувач на вашиот производ услуга
Поединец/ група _____
Место на живеење _____
Старост _____
Друго _____

2. Која потреби на купувачот ги задоволува вашиот производ
a) _____
b) _____
c) _____

3. Која од горенаведените потреби вашиот производ ги задоволува подобро од конкуренцијата

4. Која цена ќе ја побарате за вашиот производ/услуга

