

Маркетинг Календар со Буџет за _____ Кампања

Квартално

Оружје	Датум	Чини	Коментари	Резултати
1. Постојани 1000 бизнис картички(10x100) 2000 меморандуми 1000 Пофалници 2000 пликови	15.02.2003	75 Evro 175 Evro 65 Evro 260 Evro		
2. Промотивни материјали 1000 наливни пера - пенкала	20.02.2003	300 Evro		
3. Маркетинг план и дизајнирана маркетинг кампања	05.02.2003	0		
5. Ажурирање на веб страната и присуството на интернет	10.02.2003	0		
6. Принтање на легоци (Капитал, Club 360, AmCham) 5000	10.02.2003	390 Evro		
7 Додаток во капитал (3000 издадени)		150 Evro		
8 Рекламирање во Club 360 1 страна				
9 Додаток во AmCham билтен				
10. Директен Маркетинг (Клучен потрошувач 150 - 2002)	20.02.2003	30 Evro		
11. Радио А5(радио спотови за време на кампањи и радио програма спонзорирана од XYZ за последните технологии)		Evro		
12. Рекламирање во Утрински - 27	05.02.2003-31.03.2003	1728 Evro		
16. Маилинг листа за потрошувачите (ажурирање и одржување на базата на податоци и маилинг листа база на податоци со потпишани) е - маил со предлог	10.02.2003	0		
18. Маркетинг online (веб страна, потписи, интернет игри, е - извештаи, знамиња на клучни влезови)авто потпис	10.02.2003	0		

19. Следење (е - извештаи, телефонски јавувања, писма со поплаки) Следење на 150 телефонски повици 1 недела по директната пошта	27.02.2003	12 Евро		
20. Претпазливост за името на брендот & ПР активности	20.02.2003			
21. Колумни (во Капитал и текстови за новите технологии и интернет)				
22 Слоган на кампањата “Слобода да работите секаде & секогаш”	05.02.2003	0		
23. Брзина во испорачувањето на производите и услугите , погодност	Цело време	0		
24. Зборувај течно	Цело време	0		
25. Задоволни потрошувачи	Цело време	0		
25. Сведочења	27.02.2003	0		
26. Позитивен став	Цело време	0		
27. Ентузијазам	Цело време	0		
28. Работен дух	Цело време	0		
30. Освежувачи	Цело време	0		
31. Потписи		